

הרגלי צריכת מזון ועמדות כלפי התוכנית לסימון מוצרי מזון

הדר סמואל | רינה מעוז ברויאר



מטרת המחקר

לבחון את הרגלי הקנייה והצריכה של מוצרי מזון בריאים ושאינם בריאים, ערב החלת הסימון החדש, ואת עמדות הציבור בישראל כלפיו.

שיטת המחקר

לבקשת משרד הבריאות, נערך סקר בקרב 944 משקי בית מהאוכלוסייה הכללית, שהתבצע בין ספטמבר 2019 לינואר 2020.



רקע

החל מינואר 2020 מוטבע בישראל סימון חדש בחזית אריזות מזון: מזון המתאים לתזונה הים תיכונית המומלצת בישראל מסומן בירוק, ואילו מזון בעל רמות גבוהות של סוכר, מלח, או שומן רווי מסומן באדום. מטרת הסימונים היא להנגיש את המידע התזונתי לצרכנים ובכך להקל עליהם לבחור בחירה מושכלת של מוצרי מזון בריאים.

ממצאים

צהובה	מתוקים	קטשופ	מלוחים	מתוקים	ממותקת	מתוקים	מוצרי בשר מעובד	מלוחים	שניצל	דגני בוקר
גבינה	חטיפים	קטשופ	חטיפים	מאפים	שתייה	מלוחים	מוצרי בשר מעובד	מלוחים	שניצל	דגני בוקר
83	86	78	74	69	79	72	61	49	22	36
93	89	85	93	78	79	70	47	44	51	41
88	74	70	67	60	51	47	50	41	33	29
	*	*	*	*	*	*	*		*	*

שיעור משקי הבית הקונים מוצרי מזון שאינם בריאים, לפי קבוצת אוכלוסייה (באחוזים)

P<0.05*

יהודים לא חרדים N=703 ■ חרדים N=80 ■ ערבים N=123 ■

שיעורי הקנייה של כל מוצרי המזון שאינם בריאים גבוהים יותר בקרב משקי בית עם ילדים

96	84	86	92	74	68	73	66	54	50	52
84	74	67	61	58	52	43	44	37	25	22
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

שיעור משקי הבית הקונים מוצרי מזון שאינם בריאים (באחוזים)

P<0.05*

משקי בית עם ילדים עד גיל 13 N=272 ■ שאר משקי הבית N=672 ■

עמדות

83%

דיווחו כי לדעתם מחירו של מזון בריא גבוה ממחירו של מזון שאינו בריא

64%

דיווחו שבכוונתם לקנות פחות מוצרי מזון שאינם בריאים בעקבות הסימון. נמצאה נכונות גבוהה יותר לשינוי הרגלי הקנייה בקרב חרדים (76%) וערבים (75%)

90%

מהמשיבים העריכו כי התוכנית לסימון מוצרי מזון חשובה

להרחבה



Hadars@jdc.org
RinaMa@jdc.org

מסקנות

← מומלץ להשקיע בתוכניות ובהסברה באוכלוסיות שבהן נמצאו שיעורים גבוהים יותר של קנייה וצריכה של מוצרי מזון מזיק, תוך השקעה בהנגשת מידע מותאם על תזונה מומלצת ועל הרכבת תפריט בריא בתקציב מוגבל.

← יש באוכלוסייה נכונות לשנות את הרגלי קניית המזון.